



marta 



actualización de sostenibilidad

2022

hacia un mañana más brillante,
ecológico y resiliente

Un mensaje del director de Sostenibilidad de MARTA

Los servicios de transporte público que ofrece MARTA son una solución sostenible por naturaleza que reduce la cantidad de vehículos en las carreteras de la región de Atlanta, lo que da por resultado menos gases de efecto invernadero y menos emisiones aéreas. El año pasado, integramos a nuestro trabajo los principios Ambientales, Sociales y de Gobierno Corporativo (ESG, por sus siglas en inglés) para fortalecer aún más nuestro compromiso con la sostenibilidad. Aunque en nuestra actividad anterior nos centramos en la excelencia ambiental, ahora estamos redoblando esfuerzos para incluir además componentes sociales y de gobierno corporativo. Este Informe de Sostenibilidad es la prueba de nuestro progreso en la senda de cada principio ESG desde nuestro Informe de Sostenibilidad del año calendario 2021.

Además, con la apertura formal de la Oficina de Sostenibilidad en 2022, nuestro trabajo y objetivos de sostenibilidad están más centralizados y establecidos en la Autoridad de manera orgánica.

Nuestros próximos esfuerzos en materia de ESG incluyen el proyecto de reemplazo de vagones, en el que durante los próximos años reemplazaremos nuestra flota completa de vehículos pesados sobre rieles con 224 vagones de última generación que utilizarán nuevas tecnologías para mejorar la seguridad de los clientes y empleados, con el beneficio añadido de optimizar la comodidad y conveniencia. También nos enfocaremos en desarrollar y fortalecer la nueva Oficina de Sostenibilidad al establecer políticas, llevar a cabo estudios de vulnerabilidad climática y posibilidades de uso de energías renovables, desarrollar un tablero de seguimiento de métricas y crear planes alineados con los principios ESG.

¡Únase a nosotros en este trayecto hacia una mañana más brillante, ecológico y resiliente!



Richard Thomas,
Director de Sostenibilidad



INTRODUCCIÓN

AMBIENTAL

SOCIAL

GOBIERNO
CORPORATIVO

VISIÓN HACIA
EL FUTURO

ANEXO



la sostenibilidad es parte fundamental de nuestras operaciones diarias

Introducción

La Autoridad Metropolitana de Tránsito Rápido de Atlanta (MARTA, por sus siglas en inglés), proporciona servicios de autobuses, transporte liviano y pesado sobre rieles, y servicios de paratransito en la Región Metropolitana de Atlanta. Al proporcionar opciones públicas de transporte a más de dos millones de personas y eliminar vehículos con ocupantes únicos de nuestras congestionadas carreteras, la sostenibilidad es por naturaleza una parte fundamental de nuestras operaciones diarias. Todos los años, MARTA evita que se liberen en la atmósfera un promedio de más de dos millones de toneladas métricas de gases de efecto invernadero (en dióxido de carbono equivalente o CO₂e), como resultado de los cambios en la modalidad de transporte y el avance de los cambios en el uso del suelo.

La cantidad de pasajeros transportados y los proyectos de MARTA se han visto muy impactados por la pandemia de coronavirus (COVID-19) durante los últimos años. Sin embargo, en 2022 comenzamos a ver un crecimiento en la cantidad de pasajeros, con un aumento del 22 % en la cantidad de millas viajadas con respecto a 2021. Durante la pandemia, MARTA ha proporcionado acceso a pruebas de COVID-19, distribuido más de un millón de mascarillas a clientes y reforzado las prácticas de limpieza en autobuses, trenes e instalaciones. Estas medidas de seguridad permitieron que MARTA continuara proporcionando transporte público esencial durante un periodo de grandes dificultades.

+ de 2 millones de personas

tuvieron opciones de transporte en Atlanta (Región Metropolitana)

+ de 2 millones de toneladas métricas

de gases de efecto invernadero no se liberaron cada año en la atmósfera

22 %

de aumento en millas recorridas por pasajeros entre 2021 y 2022





MARTA utiliza los marcos normativos y los estándares de ESG para guiar el desarrollo de nuestro programa y política de sostenibilidad. ESG es la sigla en inglés de Ambiental (Environmental), Social (Social) y Gobierno Corporativo (Governance). Los factores ESG proporcionan métodos cuantificables basados en criterios definidos que permiten evaluar las prácticas y los compromisos de sostenibilidad de empresas que cotizan en el mercado público de valores. Aunque los conceptos ESG sirvieron en su origen para informar a los inversores, las partes interesadas a menudo acuden a ellos para evaluar las prácticas y compromisos de todo tipo de organizaciones. Los factores ESG eluden la ambigüedad que podría asociarse al término sostenibilidad, al utilizar un juego de criterios específicos para definir los sistemas ambientales, sociales y de gobierno corporativo como sostenibles. Los ejes impulsores de los conceptos ESG incluyen las políticas y regulaciones, el financiamiento, los estándares industriales, las asociaciones y el compromiso comunitario.

Los criterios ESG siempre han sido y continuarán siendo una prioridad para MARTA, y están incorporados en todo lo que hacemos, desde nuestras operaciones, flotas, iniciativas y programas hasta nuestras políticas y prácticas de gestión. MARTA seguirá trabajando para mejorar aún más nuestro programa de ESG, y esto incluirá la evaluación formal de los temas más importantes para MARTA en cuanto a ESG, además de la evaluación de los marcos de trabajo ESG que son más relevantes para nuestra empresa, a fin responder en exceso a las expectativas de las partes interesadas.

Es importante considerar que los proyectos que se presentan en este informe a menudo corresponden a más de una categoría ESG. A lo largo del informe, verá los siguientes iconos que indican el principio ESG que corresponde.

ESG

Los factores ESG proporcionan métodos cuantificables basados en criterios definidos que permiten evaluar las prácticas y los compromisos de sostenibilidad de empresas que cotizan en el mercado público de valores.



ambiental



social



gobierno corporativo

MENSAJE DEL
DIRECTOR DE
SOSTENIBILIDAD

INTRODUCCIÓN

AMBIENTAL

SOCIAL

GOBIERNO
CORPORATIVO

VISIÓN HACIA
EL FUTURO

ANEXO



ambiental



Las iniciativas **ambientales** de MARTA apuntan a tener un impacto positivo neto en el ambiente, al reducir la dependencia de recursos naturales y las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI), mejorar la eficiencia energética e hídrica, y reducir los residuos operativos.



MENSAJE DEL DIRECTOR DE SOSTENIBILIDAD

INTRODUCCIÓN

AMBIENTAL

SOCIAL

GOBIERNO CORPORATIVO

VISIÓN HACIA EL FUTURO

ANEXO



Mejora continua

	2012	DIFERENCIA	2022
EMISIONES GEI¹ (libras CO ₂ por VRM)	9,57	-32 %	6,48
AGUA (galones por VRM)	0,71	-32 %	0,48
RESIDUOS (libras por VRM)	0,12	-12 %	0,11
ENERGÍA² (miles Btu por VRM)	27,73	-15 %	23,69



MARTA fue galardonada por sus esfuerzos en sostenibilidad

En julio de 2022, MARTA fue galardonada por

Mejor sostenibilidad de una empresa de transporte

por el Comisionado Echols en los premios "Energy Matters Awards" de 2022.

Flota de autobuses eléctricos

MARTA ha adquirido seis nuevos autobuses eléctricos a batería para reemplazar autobuses diésel más antiguos de su flota, y está instalando la infraestructura para dar apoyo a su operación y mantenimiento. Los nuevos autobuses eléctricos a batería New Flyer Xcelsior combinan los beneficios de emisiones cero con costos operativos y de mantenimiento más bajos. Para continuar con el crecimiento de la flota de autobuses eléctricos, el Programa de Compromiso con la Sostenibilidad de MARTA, que cuenta con reconocimiento nacional, recibió un incentivo de financiamiento federal

con el otorgamiento de una Subvención para Emisiones Bajas o Cero de la Administración Federal de Transporte (FTA) de USD 19,3 millones, que se utilizará para la compra de 25 autobuses eléctricos adicionales e infraestructura para la recarga. Estos autobuses y las estaciones de carga se almacenarán en el Garaje de Autobuses Perry de MARTA, desde donde prestarán servicio a numerosas rutas de autobuses en el oeste de Atlanta, muchas de las cuales recorren comunidades desfavorecidas, y conectarán con las estaciones de trenes, tanto en la línea Este/Oeste como en la Norte/sur.



MARTA ha asumido el compromiso de ofrecer **100 %** de autobuses con cero emisiones para el año 2040.

MENSAJE DEL DIRECTOR DE SOSTENIBILIDAD

INTRODUCCIÓN

AMBIENTAL

SOCIAL

GOBIERNO CORPORATIVO

VISIÓN HACIA EL FUTURO

ANEXO





Bonos verdes

Para las series de Bonos verdes 2021D, 2021E-1 y 2021E-2, MARTA continúa haciendo públicas anualmente las métricas de emisiones de gases de efecto invernadero, residuos y reciclaje, al publicarlas en el sistema de Acceso al Mercado Municipal Electrónico (EMMA) de la Junta de Reglamentación de Valores Municipales. Además, en 2022 MARTA comenzó a planificar los siguientes servicios de Bonos verdes 2023A y 2023B. Todos los Bonos verdes de MARTA han sido certificados por Kestrel Verifiers, un verificador independiente, al emitir su opinión como segunda parte.

Sistema de gestión ambiental

Con el agregado de las instalaciones de mantenimiento de autobuses de Browns Mill y Hamilton que fueron certificadas en marzo de 2023, ahora son once las instalaciones de MARTA que cuentan con certificación ISO 14001:2015.

Contrato de servicios naturales renovables

MARTA comenzó su transición de autobuses diésel a autobuses a gas natural comprimido (GNC) en 1997. La flota operativa actual de MARTA consta de 363 autobuses a GNC que se cargan con combustible y se operan desde tres sedes de divisiones. MARTA utiliza en la actualidad alrededor de 700.000 MMBtu de GNC.

363 autobuses a GNC

En 2022, MARTA siguió adelante con su objetivo de reducir sus costos de energía, al tiempo que promovía la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero y mantenía el más alto grado posible de confiabilidad y calidad en su gas natural. Con este fin, MARTA estableció un Programa de Ingresos Compartidos de Gas Natural Renovable utilizando el programa RIN (por las siglas en inglés de Números de Identificación de Renovables) para biocombustibles de la Agencia de Protección Ambiental. Este programa comenzó en julio de 2022 y ha aportado ingresos por más de USD 450.000 mientras promueve el uso de energías renovables.



Reciclaje

MARTA ha reciclado más de 8.000 toneladas de materiales desde 2012, incluyendo chatarra de metal, papel, cartón, baterías, neumáticos, aceite usado, residuos electrónicos, lámparas, halón y otros elementos mediante los servicios de varios proveedores en la región de Atlanta. MARTA también envía cubiertas para un segundo tratamiento, por lo que reutiliza los materiales con frecuencia mensual. Todos los años, MARTA evita que un 25 a 30 % de sus residuos terminen en los vertederos gracias a estos programas de reciclaje y reutilización.



MARTA evita que
25 a 30 %
de sus residuos terminen
en vertederos todos los años

Un programa de importancia donde se ha priorizado el reciclaje es el Programa de Rehabilitación de Elevadores y Escaleras, que ya lleva una década y consiste en modernizar 111 elevadores y 116 escaleras en 38 estaciones. En un esfuerzo por evitar que los residuos lleguen a los vertederos, MARTA comenzó a reciclar los residuos de metal y aceites que quedaban de estas rehabilitaciones. Desde 2020, MARTA ya ha reciclado un total de 223 toneladas de metal y 32 toneladas de aceites en el transcurso de este proyecto. Esto se suma a las 1.675 toneladas de chatarra y 1.743 toneladas de aceite usado que MARTA ha reciclado desde 2012 en sus operaciones regulares.

Expansión del programa de ahorro de agua

MARTA recupera el 90 % del agua que utiliza a diario. Esto incluye los 200 galones que se utilizan para lavar un solo autobús y los 1.500 galones que se utilizan para lavar un tren de seis vagones. El sistema de reutilización del agua de MARTA ahorra una cantidad estimada de 3.500.000 galones de agua cada año que de otra manera se extraerían del sistema de agua potable de la región.

MARTA también participa del Programa de Ahorro de Agua de la ciudad de Atlanta, que ofrece un descuento por los servicios hídricos de MARTA. Este programa se está expandiendo a otras ubicaciones con el objetivo de incrementar los ahorros hídricos y monetarios de MARTA todavía más. MARTA ha ahorrado más de USD 720.000 desde el inicio del programa en noviembre de 2014.





Imagen del parque que planean Finding the Flint y Conservation Fund

Alianza entre Finding the Flint y Conservation Fund

El río Flint es el segundo más extenso de Georgia y recorre 344 millas [553 km] (incluyendo 1,5 millas [2,4 km] debajo del Aeropuerto Internacional Hartsfield-Jackson de Atlanta), a lo largo de las cuales proporciona agua a las actividades agrícolas, acoge la vida silvestre, es fuente de agua potable y finalmente se une al río Chattahoochee cerca del "Panhandle" en la costa de Florida. Años de desarrollo urbano y sequías han amenazado a este curso fluvial.

Finding the Flint es un grupo conservacionista dedicado a restaurar la sanidad del río y reconectar el Flint a través de un sistema de senderos y parques desde su nacimiento hasta el lado sur del aeropuerto, mientras se

crea un destino para que disfrute la comunidad. El proceso de mantener la sanidad del río comienza en su nacimiento, ubicada en la parcela C4181F de MARTA, que se convertirá por tanto en el punto de inicio del sistema de senderos. En 2021, la Junta directiva de MARTA aprobó la venta de la propiedad en las ciudades de College Park y East Point que contiene la nacimiento del río Flint. Durante 2022, MARTA trabajó con Conservation Fund y las ciudades para avanzar en esta transacción de venta mientras se reunían los fondos para la compra del terreno. Se espera que esta transacción se complete antes de que finalice el año 2023. Al asociarse con Finding the Flint, MARTA se unirá a una larga lista de partes interesadas privadas y públicas dedicadas a la salvación de este recurso natural crítico.

Finding the Flint



Los trabajos para mantener al río saludable

comienzan en las nacientes ubicadas en la

parcela C4181F de MARTA y se convertirán en el **punto de inicio** del sistema de senderos.

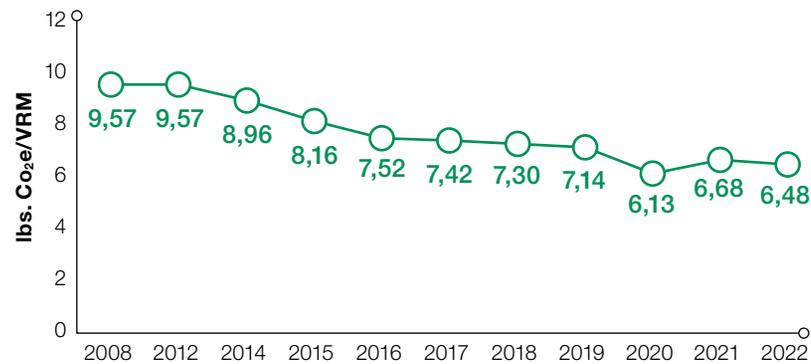
Reducciones de gases de efecto invernadero

El Panel Intergubernamental de Expertos sobre el Cambio Climático (IPCC) establece que las actividades humanas, sobre todo a través de la emisión de GEI, causan de manera inequívoca un calentamiento global. El informe recientemente emitido por IPCC advierte que las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) se deben reducir drásticamente hacia el futuro para limitar la irrupción del efecto de calentamiento.³ MARTA hace su parte en forma activa, tanto para reducir las emisiones en sus propias operaciones como para expandir los servicios que desplacen las emisiones de vehículos con ocupantes únicos en toda la región de Atlanta.

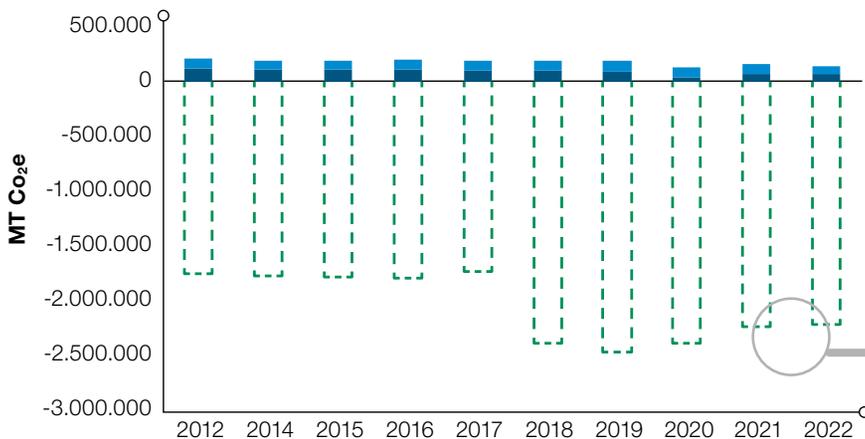
El inventario de GEI en MARTA incluye emisiones de fuentes móviles que producen o no ingresos, además de emisiones estacionarias de instalaciones y oficinas.⁴ La intensidad de los GEI en base a las millas vehiculares rentadas (VRM, por sus siglas en inglés) representa el cambio en las emisiones GEI al considerar la continuación del servicio de MARTA durante la pandemia de la COVID-19 y la expansión de los servicios de transporte en el tiempo. El total de GEI por VRM de MARTA disminuyó ligeramente de 2021 a 2022 en un 3 % y decreció desde 2008 a 2022 en un 32 %. Esta disminución de emisiones y VRM demuestra que MARTA se ha vuelto más eficiente con el paso del tiempo.

con el tiempo, MARTA se ha vuelto más eficiente con la disminución de emisiones y VRM

Diferencias en la intensidad de emisiones de CO₂e 2008–2022



Resumen de emisiones y de emisiones que evitó MARTA 2012-2022



-  Emisiones de Alcance 1 (directas)
-  Emisiones de Alcance 2 (indirectas)
-  Total de emisiones que se evitaron

se evitó la emisión de
2.205.480
toneladas
métricas
de CO₂e

En el año calendario 2022, los servicios de MARTA en la región de Atlanta dieron como resultado la emisión de 140.727 toneladas métricas de CO₂equivalente. Sin embargo, debido a la influencia de MARTA en el traspaso de vehículos individuales a transporte masivo, además de su efecto en el uso del suelo⁵ en la región de Atlanta, MARTA evitó la emisión de 2.205.480 toneladas métricas de CO₂ equivalente. Por tanto, MARTA ha tenido un impacto positivo neto en la región de Atlanta, al disminuir las emisiones regionales relacionadas con el transporte en más de dos millones de toneladas métricas de CO₂ equivalente.



MENSAJE DEL
DIRECTOR DE
SOSTENIBILIDAD

INTRODUCCIÓN

AMBIENTAL

SOCIAL

GOBIERNO
CORPORATIVO

VISIÓN HACIA
EL FUTURO

ANEXO



social



Los programas sociales en MARTA buscan mejorar las comunidades en las que vivimos, trabajamos y operamos, mientras apoyamos también a nuestros empleados y clientes. Por ejemplo, las iniciativas sociales incluyen la mejora y transformación de las estaciones y paradas de MARTA para prestar un mejor servicio a la comunidad y a sus necesidades. Esto también incluye reducir los impactos y distribuir los beneficios entre las comunidades, con la atención dirigida a la justicia ambiental y la equidad social.



Mercado MARTA

MARTA finalizó la séptima edición del Mercado MARTA (conocido anteriormente como el Mercado MARTA de productos frescos) en 2022. Mediante este programa se instalan puestos de productos agrícolas dentro de las estaciones. Las ubicaciones aumentaron de cinco a siete durante el último año. Estos mercados prestan servicios a diferentes áreas con acceso limitado a los alimentos. Cada puesto opera un día a la semana, y brindan productos frescos a los clientes de MARTA de martes a viernes en una estación diferente cada día. El objetivo es sencillo: ofrecer alimentos saludables y frescos en sitios que la gente debe recorrer de todas maneras.



Esta solución innovadora de acceso a alimentos representa una alianza entre MARTA y Community Farmers Markets, junto con los aliados comunitarios Atlanta Community Food Bank, Open Hand y Wholesome Wave Georgia. El Mercado MARTA ofrece productos frescos de origen local de agricultores afiliados a Community Farmers Markets, además de a varios centros locales de alimentos. Esto le da a los agricultores locales la oportunidad de vender más productos frescos a ciertos consumidores que de otra manera tal vez no acudieran a un mercado agrícola. Estos productos frescos se complementan con otros que no tienen origen local, por lo que quienes acudan al Mercado MARTA podrán comprar gran cantidad de alimentos frescos de camino a casa.



Global Growers Network

MARTA estableció una alianza con Global Growers Network en 2022 para instalar una explotación agrícola cerca de la estación de ferrocarril de Indian Creek en el condado de DeKalb. Los productos de esta granja estarán disponibles en los Mercados MARTA, que se expandieron este año hacia el condado de DeKalb y están presentes en las estaciones de ferrocarril de Kensington y Doraville.

una granja de medio acre en Indian Creek

completada en T2 2023



La granja de medio acre (2 Ha) de Indian Creek se completó en el segundo trimestre de 2023. Recibirá a un grupo de agricultoras locales conocido como Umurima, un nombre que rinde homenaje a su hogar natal en Burundi. Desde 2010, las agricultoras Umurima han producido alimentos frescos para sus familias y los mercados locales en tierras privadas próximas a la estación de ferrocarril de Avondale con el apoyo de Global Growers. Global Growers es una organización conocida por su red de granjas y huertos que facilita el acceso a tierras a nuevos residentes en los Estados Unidos. El grupo de mujeres se trasladan desde sus hogares en Clarkston y Stone Mountain a través de MARTA para atender su huerto.⁶ MARTA también ha desarrollado huertos comunitarios en tres estaciones de ferrocarril: Five Points, West End y Kensington.



MENSAJE DEL DIRECTOR DE SOSTENIBILIDAD

INTRODUCCIÓN

AMBIENTAL

SOCIAL

GOBIERNO CORPORATIVO

VISIÓN HACIA EL FUTURO

ANEXO



Goodr

En 2022, MARTA se alió a GOODr para establecer una tienda de comestibles móvil que prestara servicios en las áreas a las que MARTA no puede llegar con su programa de Mercado MARTA. GOODr es líder en soluciones de equidad alimentaria y estableció alianzas con MARTA, Amazon, Mailchimp, Verizon y Wellstar para aportar este vehículo al área de servicio de MARTA. La tienda móvil se recibió a fines de 2022 y las entregas de alimentos comenzaron en el segundo trimestre de 2023 en el condado de Clayton.



Premio a la Construcción Hispana de Georgia

La Asociación de Construcción Hispana de Georgia (GHCA) eligió a MARTA como aliada gubernamental del año. Como aliados desde 2016, MARTA respalda a GHCA y a sus miembros de diversas maneras, por ejemplo, al publicar oportunidades de trabajos de construcción y otros materiales en idioma español, y programar talleres exclusivamente en español en propiedades de MARTA.⁸

MENSAJE DEL DIRECTOR DE SOSTENIBILIDAD

INTRODUCCIÓN

AMBIENTAL

SOCIAL 

GOBIERNO CORPORATIVO

VISIÓN HACIA EL FUTURO

ANEXO



Estación Lindbergh

StationSoccer

MARTA ha continuado con su programa StationSoccer junto a Soccer in the Streets, Atlanta United Foundation y la ciudad de Atlanta. StationSoccer es un proyecto que abarca toda la ciudad con el objetivo de crear una red de campos de fútbol conectada por MARTA, que luego formarían una liga de diez estaciones con costos razonables y fácil acceso a través de Transit. El programa se extendió a las estaciones Kensington en julio de 2022 y Lindbergh en septiembre de 2022, con más campos de fútbol planificados en las estaciones de Doraville, East Lake, Bankhead, H.E. Holmes y Civic Center para completar la "Liga de Estaciones".⁷



Estación Kensington

nuevos campos de fútbol en estaciones de tren **Kensington y Lindbergh**

Artbound

Artbound es el programa de arte público de MARTA que consiste en presentaciones de artes visuales y escénicas en las estaciones de transporte. El acceso gratuito o por el costo del pasaje al mejor arte y artistas del área metropolitana de Atlanta mejora la experiencia del cliente e incentiva la experiencia de transporte. Los proyectos de arte interactivo mejoran la salud mental y generan un sentido de comunidad para nuestros vecinos.

En julio de 2022, Artbound se unió a StationSoccer para crear un mural en la estación Kensington que ayudó a pintar la comunidad del fútbol y sus familias.



Mural de la estación Kensington
Antes y después

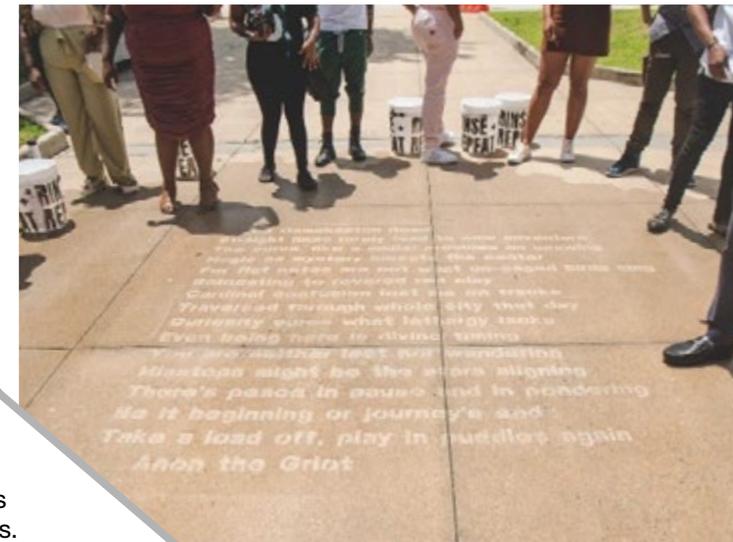


RailTalk-Re-Connect

RailTalk-Re-Connect se presentó en junio de 2022 para una exhibición de cuatro meses en varias estaciones de transporte del sistema. El proyecto invita a nuestros pasajeros a trabajar con poetas, autores y raperos locales para "compartir un pensamiento amable con tus compañeros pasajeros" en grandes pizarras magnéticas con letras, emojis y números. La oportunidad de expresarse con libertad se hizo popular y las pizarras aportaron una sensación de comunidad mientras los clientes aguardaban su tren o autobús.

acceso gratuito o por el costo del pasaje al mejor arte de Atlanta

En agosto de 2022, Artbound instaló Rinse & Repeat, un proyecto único de poesía que llevó por primera vez el arte público a nuestros refugios de autobuses. El proyecto involucró a 11 poetas cuyos poemas se presentaron en 10 de nuestras paradas más utilizadas, y culminó en un evento comunitario y una competencia de poesía en la estación West End. Fue nuestro primer proyecto dedicado a la poesía y el primero que se centró sobre todo en los viajes en autobús.



Rinse & Repeat

MENSAJE DEL DIRECTOR DE SOSTENIBILIDAD

INTRODUCCIÓN

AMBIENTAL

SOCIAL

GOBIERNO CORPORATIVO

VISIÓN HACIA EL FUTURO

ANEXO



Iniciativa de desarrollo orientado por el transporte

La Iniciativa de vivienda accesible y desarrollo orientado por el transporte (TOD) de Atlanta es un programa flexible de productos múltiples, diseñado para promover y respaldar el desarrollo de proyectos para ingresos mixtos erigidos desde cero y orientados por los medios de transporte que se benefician de la proximidad a 38 estaciones de vehículos pesados sobre rieles (trenes), 12 paradas de vehículos livianos sobre rieles (Atlanta Streetcar o tranvías) y de la inversión en nuevos corredores de transporte.



Representación de Exact Capital de Skyline Apartments Quilt Apartments en la estación Edgewood-Candler

USD 200 millones en inversiones

En marzo de 2022, en colaboración con el grupo de Inversión Urbana de Goldman Sachs, MARTA anunció un aumento de la inversión de Goldman Sachs de USD 100 millones en esta iniciativa para totalizar USD 200 millones invertidos. La iniciativa se seguirá centrando en proyectos financiados a través de la iniciativa *One Million Black Women* de Goldman Sachs, un compromiso de USD 10.000 millones para avanzar en la equidad racial al invertir en las mujeres afroamericanas. La primera inversión será el desarrollo de Skyline Apartments, una comunidad de viviendas accesibles de 250 unidades.⁹

MARTA también entrega unidades de vivienda TOD para ingresos mixtos en sus estaciones King Memorial y Edgewood Candler. A continuación se pueden ver los proyectos Skyline, King Memorial y Edgewood Candler.

Proyecto de transformación de Five Points

MARTA obtuvo una subvención de USD 25 millones a través de Rebuilding American Infrastructure with Sustainability and Equity (RAISE) para ayudar a transformar el exterior de la estación ferroviaria Five Points. Estas mejoras estructurales tendrán un impacto directo en los clientes que utilizan los servicios de MARTA en la actualidad, y hará que el transporte sea una opción más atractiva para quienes viven en las cercanías. Al alentar el uso de transporte público para llegar a destinos

próximos a Five Points se reduce la necesidad de disponer de espacio de estacionamiento en superficie en el centro de la ciudad, aumentan los espacios verdes y se dispone de otras comodidades que mejoran la calidad de vida y embellecen el panorama urbano. Este esfuerzo respalda un uso fiscalmente responsable del suelo.¹⁰

USD 25 millones en subvenciones



Representación del proyecto de transformación de la estación Five Points

MENSAJE DEL DIRECTOR DE SOSTENIBILIDAD

INTRODUCCIÓN

AMBIENTAL

SOCIAL

GOBIERNO CORPORATIVO

VISIÓN HACIA EL FUTURO

ANEXO





Estándar de oro para Campbellton BRT

En 2022, MARTA asumió el compromiso de aplicar estándares de oro al servicio BRT (de autobuses de transporte rápido) de Campbellton. Los estándares son los siguientes:

- Plataformas de las estaciones de ubicación central con carriles de tránsito centrales de uso mayormente exclusivo
- Comodidades de avanzada
- Información en tiempo real
- Medidas de seguridad adicionales
- Máquinas expendedoras de tickets

Los estándares de oro se diseñaron para que BRT se convierta en una opción más atractiva para los pasajeros al ofrecerles un sistema rápido, confiable, seguro y amigable con el medioambiente.

Rediseño de la red de autobuses

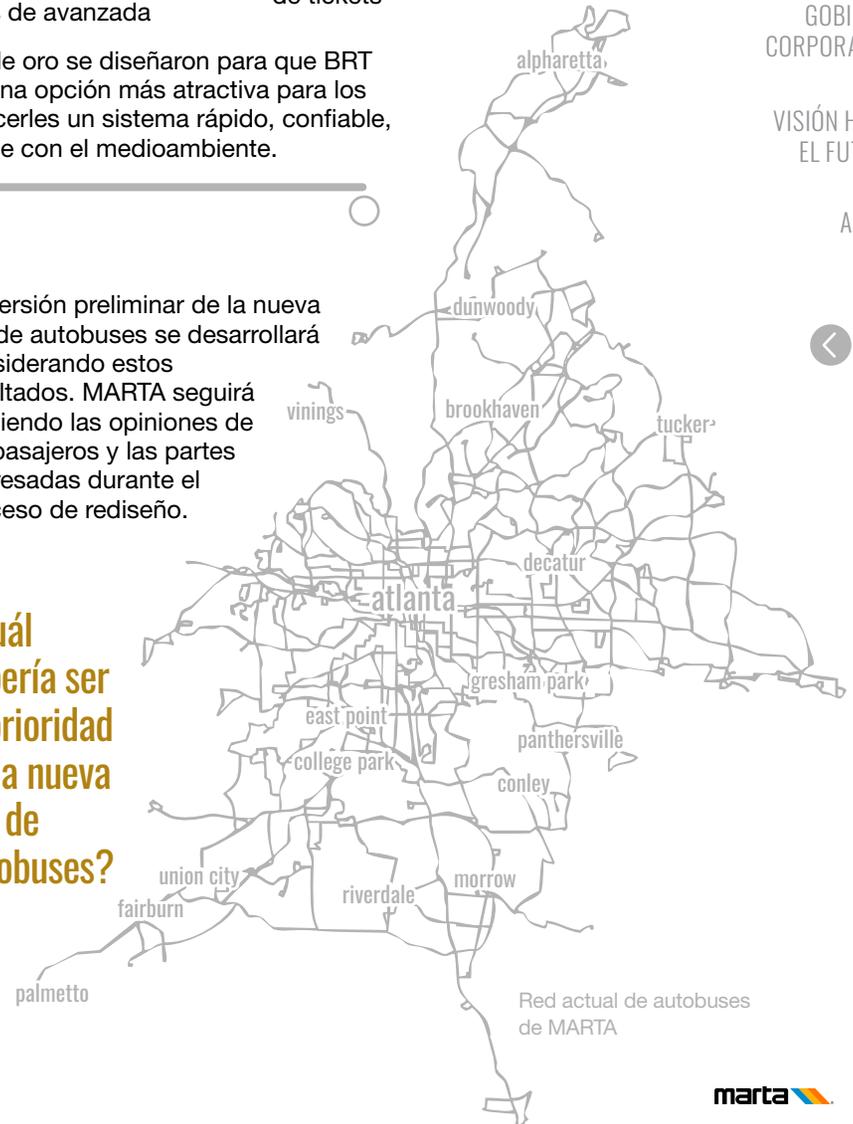
MARTA está rediseñando la red de autobuses para cubrir las necesidades de los pasajeros en estos tiempos de cambios. En 2022, la agencia realizó una

encuesta de gran alcance para recolectar la opinión de los pasajeros con respecto a si con la nueva red se debería dar prioridad a una red centrada en la cantidad de viajes, que proveyera servicios más frecuentes en las rutas con mayor demanda, o una red centrada en el área de cobertura, que proveyera servicios a más sectores del área de servicio. Los resultados mostraron que el 51,2 % de los pasajeros se inclinaron por la cantidad de viajes mientras que el 36,3 % prefirió la cobertura, y un 12,5 % no pudo decidirse entre los dos conceptos.



¿Cuál debería ser la prioridad de la nueva red de autobuses?

La versión preliminar de la nueva red de autobuses se desarrollará considerando estos resultados. MARTA seguirá reuniendo las opiniones de los pasajeros y las partes interesadas durante el proceso de rediseño.



Grupos de recursos para los empleados

MARTA presentó tres Grupos de recursos para empleados (ERG) en 2022:

- Excelencia negra (Black Excellence) en MARTA
- Empoderamiento femenino (Empowering Women) @ MARTA
- Grupo de jóvenes profesionales de MARTA

Los ERG son grupos orientados a los empleados, que proporcionan un foro para que se conecten con otros que comparten sus mismos intereses, historiales y experiencias. Estos grupos aumentan el compromiso y la satisfacción de los empleados, promueven la diversidad e inclusión, brindan respaldo al desarrollo personal, y promocionan la concienciación sobre cuestiones de importancia.



Plantación de árboles en Inman Park/Reynoldstown



Iniciativa Warming the Heart

Los grupos ERG brindaron su apoyo a la comunidad el año pasado al plantar árboles en el área de Inman Park/Reynoldstown, recolectaron y donaron alimentos envasados para el banco de alimentos Atlanta Community Food Bank, y donaron más de USD 1.000 a Making Strides Against Breast Cancer para la concienciación e investigación del cáncer de seno. Además, en noviembre se dio comienzo a la iniciativa Warming the Heart, para proporcionar gorros, bufandas, medias y guantes a refugios locales ubicados en las comunidades que servimos.



Donaciones a Atlanta Community Food Bank

Los grupos ERG aumentan el compromiso
promueven la diversidad
brindan respaldo al desarrollo de los empleados
promocionan la concienciación





Videos sobre el servicio accesible según ADA

MARTA ha asumido el compromiso de brindar información didáctica a los adultos mayores y a las personas con discapacidad. Una de las maneras en que MARTA ha logrado este objetivo es mediante el desarrollo de video informativos referidos a los servicios, productos y beneficios de MARTA para la accesibilidad. La Autoridad considera que informar acerca de las opciones de transporte accesible

promoverá una participación activa y la plena inclusión de los adultos mayores y las personas con discapacidad en sus comunidades. Además, la Administración Federal de Transporte (FTA) recomienda que las agencias de transporte consulten a los pasajeros con discapacidades al tomar decisiones acerca de los servicios de transporte locales. Los videos están publicados en el sitio web de MARTA.



Programa Educativo de Vinculación del Transporte de Atlanta

MARTA se asoció con el Mid-South Atlantic Small Business Transportation Resource Center (SBTRC) del Departamento de Transporte de los Estados Unidos (USDOT) para el Programa Educativo de Vinculación patrocinado por The Greater Atlanta Economic Alliance. La finalidad de este programa es asistir a empresas pequeñas y desfavorecidas a fin de que aumenten sus capacidades, con la esperanza de que puedan competir como Contratistas Principales en grandes proyectos gubernamentales.

Eventos de MARTA: Reuniones Generales y Desayunos con el Gerente General

En 2022, los líderes se conectaron con los empleados a través de diversos canales, incluidas reuniones generales con todas las autoridades y desayunos del gerente general con empleados seleccionados al azar. Estos eventos funcionaron como foros para que los empleados hicieran preguntas, compartieran sus comentarios y conocieran los planes de la compañía. Este nivel de transparencia y colaboración ha ayudado a generar confianza entre los empleados y los líderes.

MENSAJE DEL
DIRECTOR DE
SOSTENIBILIDAD

INTRODUCCIÓN

AMBIENTAL

SOCIAL

**GOBIERNO
CORPORATIVO**

VISIÓN HACIA
EL FUTURO

ANEXO



gobierno corporativo

Las iniciativas de gobierno

corporativo de MARTA promueven la transparencia, integridad, diversidad y rendición de cuentas en la estructura gerencial de MARTA, y en todas sus operaciones, programas y contrataciones. En MARTA nos sentimos orgullosos de contar con nuestra nueva Oficina de Sostenibilidad. Este nuevo departamento da testimonio de la importancia que tienen la sostenibilidad y los factores ESG en MARTA y demuestra el compromiso del liderazgo ejecutivo en su implementación. La transparencia y la ética también son importantes en las metas de MARTA relativas al gobierno corporativo. MARTA ha asumido el compromiso de actuar con transparencia al brindar informes y tomar decisiones. La visión, misión y prioridades de MARTA son de público conocimiento y tienen por objeto brindar servicios de alta calidad en Atlanta, mientras también nosotros nos imponemos altos estándares. La visión de MARTA es la siguiente:

personas que llevan a otras personas adonde quieren ir, hoy y mañana

A través de nuestra dedicación por conectar a Atlanta, promover la equidad y crear una región donde la vida sea más sencilla, estamos jerarquizando a nuestra comunidad y proporcionando alternativas ecológicas y seguras frente a los vehículos que transportan a una sola persona.

Gobierno corporativo

La nueva oficina de sostenibilidad de MARTA reporta al director ejecutivo de Experiencia del Cliente en forma directa. Esto jerarquiza la importancia de los criterios ESG en MARTA y demuestra el compromiso del liderazgo desde el inicio.

Como se ve a continuación, cada nivel tiene responsabilidades en cuanto a la sostenibilidad y a los criterios ESG, y un enfoque compartido en integridad y diversidad para asegurar un amplio rango de opiniones y experiencias en la gestión de la Autoridad.

Junta Directiva de MARTA

- Proporciona la visión general de los criterios ESG y la sostenibilidad, y brinda respaldo al equipo de liderazgo ejecutivo.
- Certifica el cumplimiento de las obligaciones regulatorias.
- Busca nuevas oportunidades de financiamiento.

Liderazgo ejecutivo

- Asisten y participan en las sesiones informativas de la Junta.
- Dirigen la Oficina de Sostenibilidad.
- Proporcionan respaldo estratégico y operativo.

Oficina de sostenibilidad

- Gestiona los programas de ESG y sostenibilidad.
- Distribuye información para toda la Autoridad.
- Comunica los progresos y novedades de los programas al liderazgo ejecutivo y a la junta directiva.





Ética

MARTA tiene grandes estándares de desempeño y comportamiento, y esto se aplica tanto a sus empleados como a sus contratistas.

El alcance se detalla en el Código de Ética y los Estándares de Conducta de MARTA.¹¹

Transparencia

MARTA ha proporcionado informes con transparencia durante muchos años. La información pública incluye sus estados financieros, planes de desarrollo orientados al transporte e informes de sostenibilidad. Todos están disponibles en línea, incluyendo los informes en archivo. Mientras que MARTA continúa resaltando nuestro trabajo en ESG, buscamos nuevas maneras de hacer públicos nuestros futuros planes y estudios.

MARTA también tiene indicadores claves de rendimiento (KPI) de acceso público, que están sobre todo referidos a servicios y seguridad.¹² A medida que desarrollamos el programa de criterios ESG de MARTA, estamos considerando oportunidades para publicar algunos KPI relacionados con sostenibilidad.

Colaboración entre agencias asociadas

MARTA colabora con agencias asociadas como la Comisión Regional de Atlanta (ARC) y la Autoridad de Enlace de Tránsito de Atlanta (ATL), a través de la creación de informes como el Reporte y Auditoría Anual (ARA), el Plan de Transporte Regional de Atlanta (ARTP), conocido popularmente como Fast Forward, y el Plan Metropolitano de Transporte (MTP). Estas asociaciones nos permiten compartir las mejores prácticas y colaborar en proyectos que mejoran el sistema de transporte para nuestros pasajeros.

Además, trabajamos con el Condado de Clayton para desarrollar nuevos servicios de autobuses que conecten a las comunidades desatendidas, y con la ciudad de Atlanta para instalar un nuevo programa de bicicletas compartidas en el área céntrica. Estas asociaciones nos han ayudado a mejorar las opciones de transporte disponibles para nuestros pasajeros y a lograr que nuestra comunidad sea más sustentable.



visión hacia el futuro

MARTA ya ha recorrido un largo camino en términos de sostenibilidad, pero todavía tiene más por hacer y está comprometida con la mejora continua.

La sección que sigue detalla nuestro plan para expandir los esfuerzos de sostenibilidad de MARTA a través del marco de criterios de ESG.



Proyecto de reemplazo de vagones

El Proyecto de reemplazo de vagones de MARTA reemplazará nuestra flota completa sobre rieles que consta de 288 vagones en los próximos años, con 244 unidades compradas a Stadler y dos opciones adicionales para obtener 50 vagones de cada una de ellas. La próxima generación de vagones de MARTA dispondrá de nueva tecnología y seguridad de avanzada para los clientes y empleados, con el beneficio adicional de mejorar los elementos de comodidad y practicidad.

288
vagones a ser reemplazados

Oficina de Sostenibilidad

Durante el próximo año, MARTA hará crecer y fortalecerá nuestra nueva Oficina de Sostenibilidad, que permitirá la centralización y priorización de las prácticas y políticas de sostenibilidad que se desarrollan en toda la Autoridad. Algunos de los planes futuros de esta Oficina son los siguientes:

- Desarrollo y fortalecimiento de una política de sostenibilidad que alcance a toda la Autoridad.
- Realización de un estudio de vulnerabilidades de MARTA que toque varios aspectos de los factores ESG.
- En el próximo informe, mejoras en la comunicación de todo lo relacionado con los criterios ESG y la sostenibilidad, a fin de lograr una mejor alineación con los estándares.
- Diseño de un plan de gestión de la sostenibilidad que detalle los próximos pasos a seguir para mejorar la sostenibilidad en MARTA.
- Desarrollo de un "Plan de resiliencia en la acción climática" que se centre en reducir las emisiones GEI y en mejorar la resiliencia sistémica y operativa frente a futuras implicancias del cambio climático.
- MARTA está explorando el potencial de varios proyectos de energías renovables, que incluyen celdas de combustible de hidrógeno y la expansión de la actual capacidad de energía de origen solar.
- Por último, estamos mejorando el tablero de sostenibilidad para brindar métricas de seguimiento más exactas con intervalos crecientes.

MENSAJE DEL DIRECTOR DE SOSTENIBILIDAD

INTRODUCCIÓN

AMBIENTAL

SOCIAL

GOBIERNO CORPORATIVO

VISIÓN HACIA EL FUTURO

ANEXO





Datos detallados de sostenibilidad

AÑO	2008	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
RECICLAJE / RESIDUOS												
Total a vertedero (en toneladas)		2.100	2.036	2.014	1.896	1.812	1.932	1.958	1.974	1.875	1.828	1.849
Total a reciclaje (en toneladas) ¹³		693	851	839	758	785	696	795	1.034	660	704	666
% no desechado		24,8 %	29,5 %	29,4 %	28,6 %	30,2 %	26,5 %	28,9 %	34,4 %	26,0 %	27,8 %	26,5 %
Libras de residuos y reciclado / VRM		0,1189	0,1219	0,1211	0,1019	0,0959	0,0941	0,0970	0,1038	0,0909	0,1041	0,1051
ENERGÍA												
Electricidad (kWh)	209.440.000	184.176.716	184.037.039	192.271.748	196.555.667	196.315.436	194.389.734	194.045.356	187.252.653	157.042.241	162.419.248	159.234.832
kWh / VRM	9,574	3,92	3,89	4,08	3,77	3,63	3,48	3,42	3,23	2,82	3,34	3,33
Gas natural uso estacionario (termias)		1.022.933	1.161.796	1.155.237	1.124.451	1.066.777	1.090.856	1.085.084	1.022.753	990.300	924.097	629.817
Termias / VRM		0,022	0,025	0,025	0,022	0,020	0,020	0,019	0,018	0,018	0,019	0,013
Combustible uso móvil (galones)	11.016.771	8.861.416		8.947.471	9.134.921	9.495.529	9.798.641	8.827.369	9.196.128	8.317.180	8.237.141	7.749.942
Galones / VRM	0,199	0,189		0,190	0,175	0,175	0,176	0,156	0,159	0,149	0,169	0,162
Energía total ¹⁴ (mmBtu)		1.303.448		1.372.644	1.264.610	1.366.694	1.379.320	1.316.375	1.354.823	1.150.422	1.177.389	1.134.530
miles Btu / VRM		27,73		29,13	24,28	25,25	24,71	23,19	23,37	20,63	24,19	23,69
AGUA												
Agua utilizada (galones)		33.384.685	33.940.595	31.037.073	34.900.740	25.840.667	28.964.573	25.253.976	24.535.358	24.336.576	19.814.401	22.797.630
Galones / VRM		0,710	0,717	0,659	0,670	0,477	0,519	0,445	0,423	0,436	0,407	0,476
GASES DE EFECTO INVERNADERO (GEI)												
GEI emitidos (toneladas métricas CO ₂ e)	240.224	204.027		191.498	192.646	184.594	187.820	190.002	184.336	155.071	147.466	140.727
Libras CO ₂ e / VRM	9,574	9,569		8,960	8,156	7,517	7,417	7,380	7,011	6,13	6,68	6,48
GEI no emitidos (toneladas métricas CO ₂ e)		1.769.277		1.766.711	1.779.438	1.781.410	2.304.525	2.371.830	2.452.485	2.373.595	2.229.409	2.205.480
CONTAMINANTES CRITERIO DEL AIRE (CAP)												
Total de CAP (en toneladas)		325	323	327	361	378	347	335	366	375	327	321

Las celdas grises representan años en los que no se recolectaron los datos correspondientes.

Las emisiones GEI de 2022 se actualizarán para el próximo año fiscal.



Notas al pie

- 1 Todos los factores están normalizados por Millas Vehiculares Rentadas (VRM).
- 2 Incluye electricidad, combustible vehicular y gas natural.
- 3 [Informe del IPCC](#)
- 4 La actualización para el año calendario 2022 se completará a fines de 2023.
- 5 El efecto en el uso del suelo se refiere a las emisiones que se evitaron en el tránsito, lo que permite patrones de uso del suelo más densos en la región.
- 6 [MARTA establece una alianza con Global Growers para llevar la agricultura a la estación de Indian Creek](#)
- 7 [MARTA y Soccer in the Streets celebran la apertura oficial de Station Soccer en la estación Lindbergh Center](#)
[Station Soccer de MARTA se expande a la estación Kensington](#)
- 8 [MARTA es elegida como "Aliada gubernamental del año" por la Asociación de Construcción Hispana de Georgia \(GHCA\).](#)
- 9 [MARTA y Goldman Sachs anuncian un aumento de USD 100 millones para la Iniciativa de vivienda accesible y desarrollo orientado por el transporte](#)
- 10 [Otorgan a MARTA un subsidio federal para la transformación de la estación Five Points](#)
- 11 [Código de Ética y Estándares de Conducta de MARTA](#)
- 12 [Indicadores KPI de MARTA](#)
- 13 Incluye chatarra metálica, reciclaje de flujo único, reciclaje de papel, lámparas, baterías, cubiertas y aceite usado. El halón solo se incluyó en 2020.
- 14 La energía total incluye electricidad, gas natural de uso estacionario y combustibles de uso móvil.

Abreviaturas

APARC	Control Automático de Estacionamiento y Funcionamiento Rentado (Automated Parking and Revenue Control)	GNC	Gas natural comprimido
APTA	Asociación Americana de Transporte Público (American Public Transit Association)	HJAIA	Aeropuerto Internacional de Atlanta Hartsfield Jackson
CO₂e	Dióxido de carbono equivalente	HOPE	Homeless Outreach and Proactive Engagement
COVID-19	Nuevo coronavirus	IPCC	Panel intergubernamental sobre el cambio climático
CY	Año calendario (Calendar year)	KPI	Indicador clave de gestión (Key performance indicator)
ESG	Ambiental, Social y de Gobierno Corporativo (Environmental, social and governance)	MARTA	Autoridad Metropolitana de Tránsito Rápido de Atlanta (Metropolitan Atlanta Rapid Transit Authority)
FTA	Administración Federal de Transporte (Federal Transit Administration)	RAISE	Rebuilding American Infrastructure with Sustainability and Equity
FY	Año fiscal (Fiscal year)	SBTRC	Small Business Transportation Resource Center
GEI	Gas de efecto invernadero	t (MT)	Toneladas métricas
GHCA	Asociación de Construcción Hispana de Georgia (Georgia Hispanic Construction Association)	TOD	Desarrollo orientado por el transporte (Transit-Oriented Development)
GM	Gerente General	VE	Vehículo eléctrico
		VRM	Millas vehiculares rentadas (Vehicle revenue miles)



marta 